

Wrzesień 2016

Lato podróżnika z widocznym efektem 500+

Raport Travelplanet.pl, SW Research i Expandera



Streszczenie raportu

- ◆ Na tegoroczne wakacje z biurami podróży **wyjechało o ok. 14 proc. więcej dzieci i młodzieży do lat 18 niż było to ubiegłego lata**. Dla porównania, ogólna liczba osób wyjeżdżających wzrosła w znacznie mniejszym stopniu (o 7,7%).
- ◆ Odsetek dzieci i młodzieży wśród ogółu wyjeżdżających z biurami podróży zwiększył się z około 32 proc. podczas ubiegłorocznych wakacji do 34,5 proc. obecnie.
- ◆ **Co piąty beneficjent programu 500+ deklaruje w sondażu, że pieniądze te przeznaczy na wyjazd dziecka**. Respondenci oznajmili, że pieniądze z dofinansowania przeznaczają na ubrania (46%), żywność (38%) oraz oszczędzanie na przyszłe cele (32%). Aż **22% ankietowanych decyduje się na sfinansowanie z nich wyjazdów wakacyjnych**.
- ◆ Respondenci wysoko pozycjonowali wypoczynek wakacyjny dzieci w hierarchii wydatków. **Prawie 60% badanych wyjechało w ciągu ostatniego roku, z czego 30% w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Jedynie 4% ankietowanych nigdy nie było na urlopie. W ponad 40 proc. rodzin zdarza się, że z powodów finansowych dziecko nie wyjeżdża nigdzie na wakacje.**
- ◆ Najpopularniejszą destynacją jest **Grecja (40 proc. wyjazdów z dziećmi wobec 41,5 ogółem)**. Pozycję wicelidera zdobyła tego lata **Bułgaria (18,5 proc. wyjazdów z dziećmi / 17 proc. ogółem)**, a za nią uplasowała się **Hiszpania (12,7 proc. / 14 proc.)**.
- ◆ **Zagraniczny wyjazd zorganizowany na własną rękę nie zawsze jest bardziej opłacalny niż z biurem podróży**. Z analiz wynika, że w niektórych przypadkach może być droższy o ponad 500 zł.

Spis treści

Metodologia	3
Tegoroczne a minione wakacje	4
Wakacje marzeń a możliwości finansowe polskich rodzin	5
Gdzie na wakacje	6
Wakacje na własną rękę czy z biurem podróży	8
Kiedy rezerwowano wakacje.....	11
Bałtyk czy zagranica.....	11

Metodologia

Niniejszy raport stanowi eksperckie podsumowanie lata 2016 r. Przedstawia wpływ rządowego programu Rodzina 500+ na sfinansowanie wakacyjnych wyjazdów dzieci. Analiza uwzględnia najpopularniejsze kierunki wybierane przez rodziców z dziećmi, koszty, jakie byli skłonni ponieść opiekunowie, czy sposób organizowania przez nich wyjazdów. Raport stanowi wynik współpracy liderów w branżach turystyki, badań społecznościowych i doradztwa finansowego – Travelplanet.pl, SW Research oraz Expandera.

Opracowanie powstało w oparciu o badanie zrealizowane przez agencję SW Research na zlecenie Travelplanet.pl od 12 do 20 lipca na ponad tysiącosobowej, reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków, metodą wywiadów on-line (CAWI) oraz na podstawie danych rezerwacyjnych Travelplanet.pl i wyczerń Expandera.

Tegoroczne a minione wakacje

Na tegoroczne wakacje z biurami podróży wyjechało o ok. 14 proc. więcej dzieci i młodzieży do lat 18, niż było to ubiegłego lata. Ogólny wzrost liczby osób wyjeżdżających z biurami podróży wyniósł natomiast prawie połowę mniej (dokładnie 7,7 proc.). Co piąty beneficjent programu 500+ deklarował w sondażu, że pieniądze przeznaczy na wyjazd dziecka. Wakacje były tylko trochę droższe niż ubiegłego lata, ponieważ turyści urlop w tzw. bezpiecznych, za to droższych, krajach, rekompensowali sobie nieco niższym standardem wypoczynku.

Respondenci, biorący udział w sondażu Agencji Badania Rynku i Opinii SW Research i Travelplanet.pl wysoko pozycjonowali wypoczynek wakacyjny dzieci w hierarchii wydatków. Prawie 60% badanych wyjechało na urlop w ciągu ostatniego roku, z czego 30% w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Jedynie 4% ankietowanych nigdy nie było na urlopie.

Beneficjenci 500+ najczęściej deklarowali, że pieniądze z programu wydawane są na ubrania (46%), żywność (38%) oraz oszczędzanie na przyszłe cele (32%). Jednak aż 22% ankietowanych decyduje się na sfinansowanie z nich wyjazdów wakacyjnych.

Wykorzystanie pieniędzy z programu 500+



Źródło: Preferencje turystyczne Polaków, raport SW Research i Travelplanet.pl, opracowany na podstawie badania przeprowadzonego w dniach 12 - 20 lipca, metodą wywiadów on-line (CAWI), na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

Z danych rezerwacyjnych Travelplanet.pl obejmujących okres wakacji szkolnych wynika, że deklaracje beneficjentów rządowego programu przełożyły się na konkretne decyzje. Na wypoczynek z biurami podróży wyjechało o 14 proc. dzieci więcej niż latem 2015 roku. Odsetek dzieci i młodzieży wśród ogółu wyjeżdżających z biurami podróży zwiększył się z około 32 proc. podczas ubiegłorocznych wakacji do 34,5 proc. obecnie.

Z badań społecznych, przeprowadzonych w lipcu przez agencję SW Research wspólnie z Travelplanet.pl wynika, że 14 proc. dzieci ostatni raz na wakacjach było co najmniej 3 lata temu, a kolejne 14 proc. w ogóle nie wyjechało na letni wypoczynek.

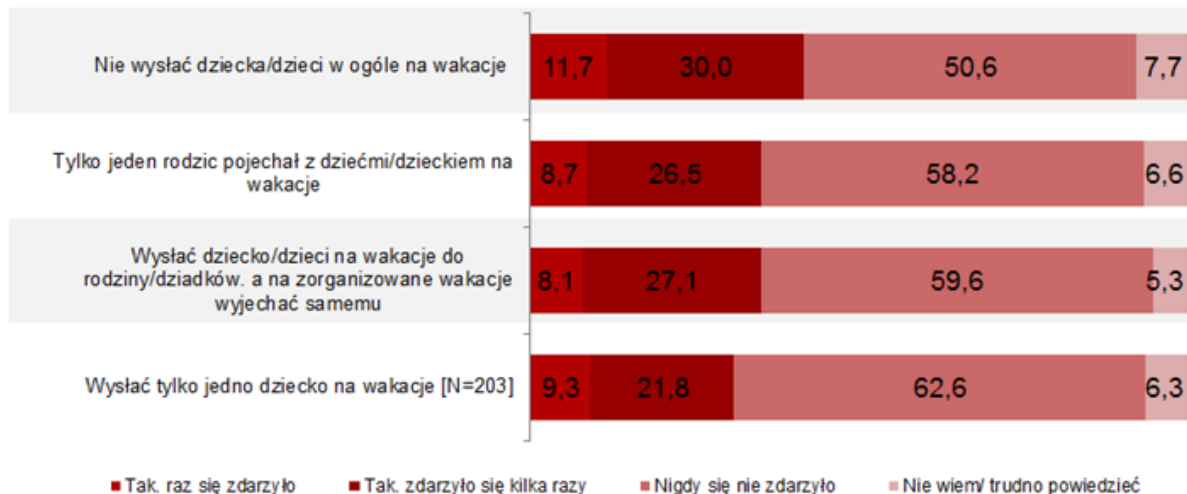
– Badanie pokazuje, że zdecydowana większość rodziców, bo ponad 65 proc., w ciągu ostatnich dwóch lat, zapewniła swoim podopiecznym wypoczynek. Ponad 35 proc. zaś zorganizowała dzieciom wakacje w ciągu ostatniego półrocza – **mówi Piotr Zimolzak**, dyrektor ds. Badań i Analiz SW Research. – Jednak ciekawe wnioski nasuwają się po przeanalizowaniu innych odpowiedzi badanych, zwłaszcza osób, które są beneficjentami programu Rodzina 500 plus. Otóż badanie pokazuje, że 22 proc. respondentów dodatkowe pieniądze zamierzało przeznaczyć na sfinansowanie wyjazdów wakacyjnych. Równocześnie zwiększa się odsetek osób, które chciałyby na wakacje swoich dzieci wydawać więcej niż dotychczas. Dotyczy to zwłaszcza tych badanych, którzy dotychczas wydawali na ten cel do 500 zł. Tak więc można pokusić się o stwierdzenie, że dzięki programowi Polacy nie tylko chętniej wysyłają i będą wysyłali swoje dzieci na wakacje, ale równocześnie skłonni będą przeznaczać na ten cel więcej pieniędzy – dodaje **Piotr Zimolzak**.

– To, czy dzieci wyjadą na wakacje, zależy od kondycji finansowej ich rodziców. Na szczęście sytuacja finansowa Polaków stopniowo się poprawia. Jak wynika z Diagnozy Społecznej 2015, miesięczne dochody netto na gospodarstwo domowe wyniosły 3 731 zł i w ciągu 5 lat wzrosły o 563 zł. W tym roku są jeszcze wyższe, gdyż nadal rosły płace i dodatkowo część rodzin otrzymała 500 zł na dziecko – **mówi Jarosław Sadowski**, główny analityk Expander Advisors. – Trzeba jednak dodać, że poprawa sytuacji nie oznacza jeszcze, iż jest dobrze. W ubiegłorocznej Diagnozie Społecznej aż 19% gospodarstw domowych deklarowało, że ich dochody nie pozwalają na zaspokojenie bieżących potrzeb. W 2007 r. było to aż 32%, więc sytuacja się poprawia, ale 19% to wciąż bardzo dużo.

Jak wynika z badania Travelplanet i SW Research, aż 22% beneficjentów programu zamierzało przeznaczyć dodatkowe pieniądze na sfinansowanie wyjazdów wakacyjnych dzieci. Na ten cel planowali wykorzystać ok. 2000 zł. Ci, którzy rzeczywiście sfinansowali wypoczynek swoich pociech, płacili za niego w biurach podróży ok. 2400 zł.

Według badań SW Research i Travelplanet.pl w wypadku ok. 50 – 60 proc. rodzin nie ma problemu ze wspólnym wyjazdem na urlop. Za to z powodów finansowych w **ponad 40 proc. rodzin zdarza się, że dziecko w ogóle nie wyjeżdża na wakacje**.

Czy zdarzyło się Panu/i, by z powodów finansowych...



Źródło: Preferencje turystyczne Polaków, raport SW Research i Travelplanet.pl, opracowany na podstawie badania przeprowadzonego w dniach 12 - 20 lipca, metodą wywiadów on-line (CAWI), na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

Wakacje marzeń a możliwości finansowe polskich rodzin

Program Rodzina 500 plus zaczął funkcjonować 1 kwietnia i swoim zasięgiem objął już 3,6 mln dzieci. Do końca lipca wypłacono z niego wsparcie w wysokości 7,18 mld zł. Te pieniądze z pewnością przelożyły się na zwiększenie liczby dzieci wyjeżdżających na wakacje. Jednak nie wszystkie rodziny mogły sobie pozwolić na przeznaczenie całej otrzymanej kwoty na ten cel. Nawet jeśli w niektórych przypadkach tak było, to odkładając od kwietnia po 500 zł miesięcznie, udało im się zebrać maksymalnie 2 500 zł.

– *Taka kwota jest zbyt niska, by mogła w całości pokryć koszt wyjazdu zagranicznego dla czteroosobowej rodziny. Część rodzin zapewne więc częściowo finansowała wyjazdy z oszczędności lub kredytów* – mówi **Jarosław Sadowski**, główny analityk Expander Advisors.

W kontekście kredytowania wczasów warto dodać, że istnieją sposoby na uniknięcie kosztów zadłużenia. Jednym z nich jest karta kredytowa, która daje możliwość korzystania z nieoprocentowanego kredytu. Warunkiem jest jednak to, że całe zadłużenie trzeba spłacić w dość krótkim czasie, zwykle w ciągu maksymalnie 54 dni od dokonania płatności.

Najtańszym rozwiązaniem mogą być tzw. raty 0%, czyli darmowy kredyt. Dla przykładu, wybierając wycieczkę o wartości 5000 zł, zapłacimy 10 rat wynoszących 500 zł. Widząc ofertę rat 0%, zawsze należy się jednak upewnić, że jest to faktycznie darmowy kredyt. Oczywiście kartę kredytową również można spłacać przez dłuższy czas. Regulując tę należność przez 10 miesięcy, pojawią się jednak odsetki, które wyniosą 232 zł. Bank może też naliczyć opłatę za korzystanie z niej.

Sposoby na atrakcyjne sfinansowanie wakacji:

	Raty 0%	Karta kredytowa
Zalety	<ul style="list-style-type: none"> • brak kosztów kredytu • spłata rozłożona na kilka/kilkanaście miesięcy 	<ul style="list-style-type: none"> • brak odsetek w okresie max. 54 dni • pomoc banku w odzyskaniu pieniędzy w sytuacji upadłości biura podróży
Wady	<ul style="list-style-type: none"> • możliwość skorzystania u nielicznych touroperatorów 	<ul style="list-style-type: none"> • odsetki w przypadku niespłacenia zadłużenia w okresie bezodsetkowym • możliwa opłata za korzystanie z karty

Źródło: Expander Advisors

Gdzie na wakacje

Zaskoczenia nie było, jeśli chodzi o lidera wśród destynacji wybieranych przez turystów. Od kilku lat jest nim Grecja. Wskazywali na nią zarówno respondenci badania, jak i potwierdziły to statystyki rezerwacyjne Travelplanet.pl. Pewną niespodzianką jest jednak skala popularności tego kraju, która osiągnęła poziom ponad 41 proc. frekwencji – to niemal dwukrotnie więcej niż deklaracje badanych.

Za to na dalszych miejscach spore przetasowania, spowodowane dużym spadkiem wyjazdów do Turcji – z ponad 21 proc. do nieco ponad 8 proc.

– *Do pewnego stopnia można było się tego spodziewać – zauważa **Radosław Damasiewicz**, dyrektor marketingu i e-commerce Travelplanet.pl. – Od początku roku rezerwacje wakacji w Turcji były obniżone o połowę, a kryzys na tym kierunku pogłębił nieudany zamach stanu w tym kraju w środku lata.*

Od początku roku wiadomo również było, że na niestabilnej sytuacji w krajach arabskich, utrzymującej się od zeszłego roku, skorzysta Bułgaria oraz Hiszpania. I rzeczywiście, statystyki rezerwacyjne pokazują wzrosty o ok. 5 pkt proc. na tych kierunkach – do odpowiednio ok. 17 i ok. 14 proc. Pomysł touroperatorów, by promować alternatywne kierunki wobec Egiptu i Tunezji, sprawdził się nadzwyczajnie w wypadku Albanii, która w rankingu popularności awansowała z 13. na 8. miejsce.

KRAJE	Odsetek turystów lato'16	Odsetek turystów lato'15	Sredni koszt/os lato'16	Sredni koszt/os lato'16
1 GRECJA	41,4%	36,9%	2486 zł	2482 zł
2 BUŁGARIA (3)	16,9%	12,5%	1960 zł	1992 zł
3 HISZPANIA (4)	14,1%	9,4%	2981 zł	3047 zł
4 TURCJA (2)	8,3%	21,2%	2125 zł	2424 zł
5 WŁOCHY (6)	4,2%	2,8%	2466 zł	2535 zł
6 EGIPT (5)	3%	8%	2286 zł	2155 zł
7 CHORWACJA (7)	2,8%	2,1%	1858 zł	1726 zł
8 ALBANIA (13)	2%	0,5%	2078 zł	1992 zł
9 PORTUGALIA (9)	1,6%	1,1%	3205 zł	3177 zł
10 CYPR (8)	1%	1,2%	2762 zł	2594 zł
11 CZARNOGÓRA (12)	0,8%	0,5%	2039 zł	2176 zł
12 POLSKA (14)	0,7%	0,3%	1211 zł	1305 zł

Źródło: statystyki rezerwacyjne Travelplanet.pl

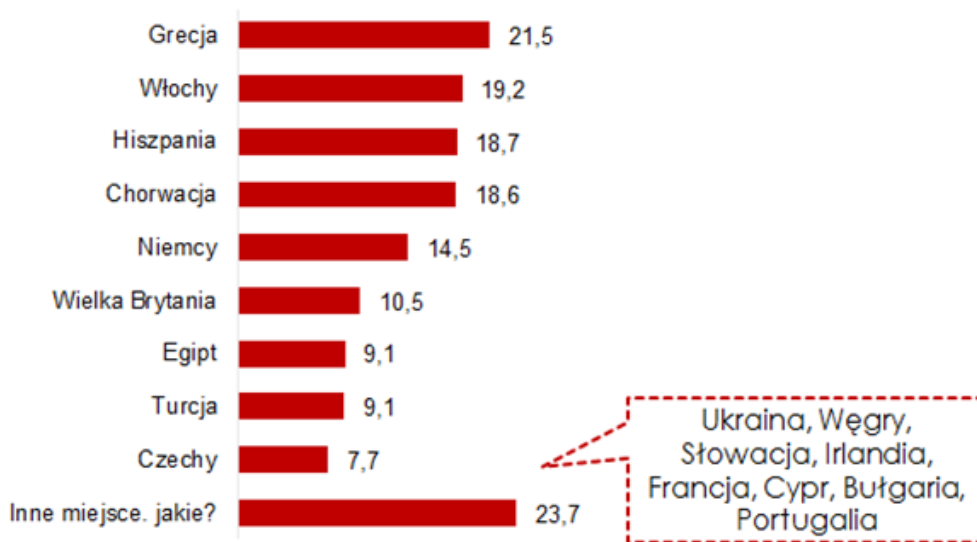
Jeśli chodzi o kierunki wyjazdów z dziećmi, niewiele odbiegają one od ogólnych preferencji turystycznych Polaków. Na pierwszym miejscu jest **Grecja (40 proc. wyjazdów z dziećmi wobec 41,5 ogółem)**. Pozycję wicelidera zdobyła tego lata **Bułgaria (18,5 proc. wyjazdów z dziećmi / 17 proc. ogółem)** a za nią uplasowała się **Hiszpania (12,7 proc. / 14 proc.)**. Do Turcji, czwartej w rankingu popularności, wyjechało tego lata z dziećmi 12 proc. klientów biur podróży (8,3 proc. ogółem), a do zamykających pierwszą piątkę Włoch – 4,2 proc. (4,2 ogółem).

Przewagę wyjazdów rodzinnych nad średnią rynkową w wypadku Bułgarii oraz Turcji łatwo wytłumaczyć jeśli spojrzymy na to, ile średnio kosztowały wakacje w poszczególnych krajach pierwszej piątki: najtaniej można było je spędzić właśnie w Bułgarii i Turcji – to 243 zł dziennie na osobę, podczas gdy na wypoczynek w Grecji turyści przeznaczali 302 zł dziennie, we Włoszech – 306 zł dziennie a w Hiszpanii 356 zł dziennie.

Wyjeżdżając na wakacje z biurem podróży w Polsce turyści wydawali ok. 170 zł dziennie. Warto jednak przy porównywaniu tych kwot pamiętać o zasadniczej różnicy: wypoczynek w Polsce w 100 proc. jest z dojazdem własnym, za granicą – w ponad 90 proc. z dołotem. Inny jest również standard wypoczynku: w Polsce w ponad 60 proc. są to obiekty kategorii 0 – 3*. Za granicą 60 proc. turystów spędza wakacje w standardzie 4-5*.

Jak pokazują badania SW Research i Travelplanet.pl Grecję jako najchętniej wybierane miejsce wypoczynku wskazywali również ankietowani. Wysoko w deklaracjach znalazła się również Hiszpania i Włochy oraz Chorwacja. Za to Bułgaria, wicelider tegorocznych wakacji znalazła się wśród „Innych miejsc”. Z kolei na 5 – 6 miejscu w badaniu respondenci wskazywali Wielką Brytanię i Niemcy jako atrakcyjne miejsca wypoczynku. Te kraje natomiast w statystykach rezerwacyjnych zajęły dopiero odpowiednio 29. i 35. miejsce.

Miejsca wypoczynku w sezonie letnim



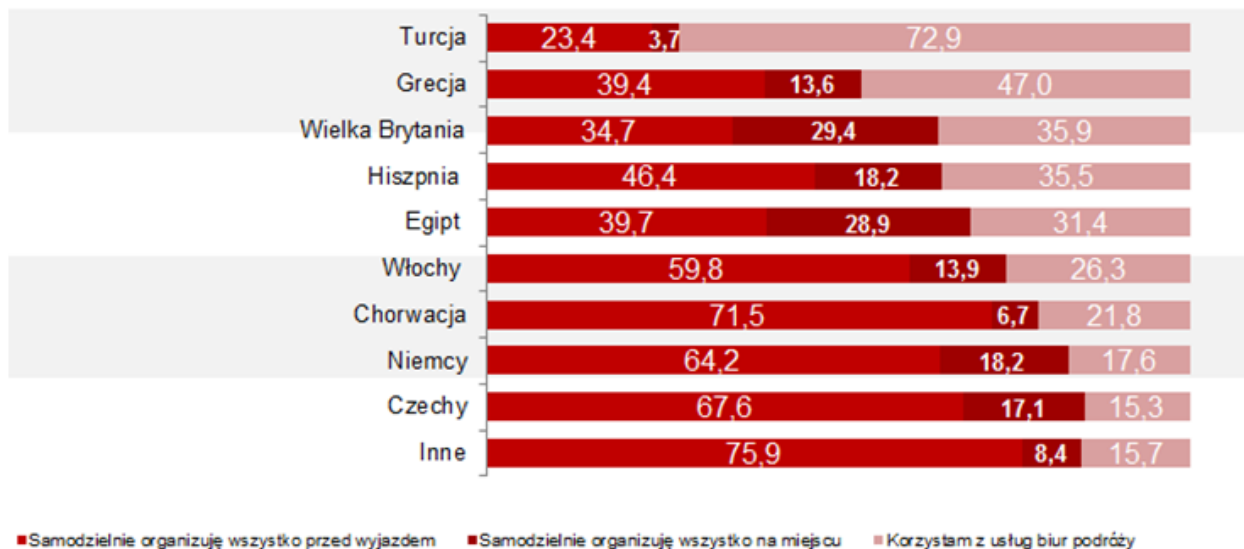
Źródło: Preferencje turystyczne Polaków, raport SW Research i Travelplanet.pl, opracowany na podstawie badania przeprowadzonego w dniach 12 - 20 lipca, metodą wywiadów on-line (CAWI), na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

Wakacje na własną rękę czy z biurem podróży

Wy tłumaczeniem rozbieżności pomiędzy sondażowymi deklaracjami a fatycznie dokonywanymi rezerwacjami może być sposób organizacji wycieczki. Według deklaracji respondentów badania SW Research i Travelplanet.pl trzy czwarte turystów organizuje sobie wyjazd samodzielnie. Cena nie jest przy tym najważniejsza.

– Jedyne 15% badanych deklaruje, że korzysta z usług biur podróży przy organizacji wakacji – zauważa **Piotr Zimolzak z SW Research**. – Respondenci nie decydują się na oferty biur, ponieważ nie chcą być uzależnieni od grupy (47%) lub cena jest dla nich za wysoka (40%). Co piąty wskazał, że taka oferta nie odpowiada ich potrzebom lub jest zbyt mało elastyczna. Z kolei respondenci, którzy wolą skorzystać z usług biur podróży, nie chcą martwić się organizacją (55%) i ufają w bezpieczeństwo zapewnione przez biuro (38%) – dodaje Zimolzak.

W jakim miejscu poza granicami Polski Pan/i wypoczywała w sezonie letnim



Zródło: Preferencje turystyczne Polaków, raport SW Research i Travelplanet.pl, opracowany na podstawie badania przeprowadzonego w dniach 12 - 20 lipca, metodą wywiadów on-line (CAWI), na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

– Nie zawsze deklaracje turystów odpowiadają rzeczywistości – komentuje **Radosław Damasiewicz z Travelplanet.pl**. – O ile od lat obserwujemy trend do samodzielnych wyjazdów do Chorwacji, ale i tak lokuje się ona w pierwszej dziesiątce, to wysoki odsetek deklarowanych wyjazdów z biurami podróży do Wielkiej Brytanii, znacznie wyższy niż do Chorwacji, zupełnie nie odpowiada miejscu tego kraju w statystykach rezerwacyjnych. W sferze deklaracji pozostaje chyba również wysoki odsetek samodzielnie organizowanych wyjazdów do Egiptu, wyższego niż do Wielkiej Brytanii, gdzie Polacy mają mnóstwo mieszkających tam krewnych czy znajomych.

Zaplanowanie urlopu na własną rękę wymaga zdecydowanie więcej czasu i wysiłku. – Musimy sami kupić bilety lotnicze, zorganizować transport z lotniska do miejsca pobytu, czy zapewnić sobie posiłki. Pod tym względem wyjazd z biurem podróży jest zdecydowanie wygodniejszym rozwiązaniem. Zaletą wyjazdów na własną rękę jest natomiast większa możliwość dostosowania wczasów do własnych potrzeb, np. możemy kilka dni mieszkać w jednym miejscu, a później przenieść się w inne i w ten sposób urozmaicić sobie wakacje. Oprócz wygody czy elastyczności dla wielu Polaków bardzo ważną kwestią jest cena wyjazdu. Jeśli nie uda nam się trafić na wyjątkową okazję, to zagraniczne wczasy zwykle są tańsze z biurem podróży. Touroperatorzy mogą wynegocjować korzystniejsze stawki w hotelach czy u przewoźników, ponieważ długo z nimi współpracują oraz zapewniają dużą liczbę klientów. – mówi **Jarosław Sadowski, główny analityk Expander Advisors**.

Poniżej zestawiono koszty, z jakimi należy się liczyć w przypadku spędzenia tygodnia w trzech popularnych krajach w sezonie letnim. Jak widać, wyjazd na własną rękę może być **droższy nawet o 580 zł**.

Porównanie kosztów samodzielnego wyjazdu wakacyjnego i zorganizowanego przez biuro

Kraj i termin wakacji	Przełot z Warszawy oferta podst./całkowita	Hotel	Jedzenie	RAZEM	Oferta biura podróży	Różnica kosztów
Grecja 23.07.- 30.07.2016	1 388 zł	615 zł Hotel Pantheon (Atsipopoulo)	451 zł	2 454 zł	2 158 zł	296 zł
Włochy 23.07.- 30.07.2016	1 196 zł	1 373 zł (Hotel Al. Paradise, San Vito Lo Capo – Trapani)	602 zł	3 171 zł	2 591 zł	580 zł
Chorwacja 22.07.- 29.07.2016	1 200 zł	1 933 zł (Hotel Komodor Dubrovnik)	400 zł	3 533 zł	3 372 zł	161 zł

Zródło: Expander Advisors na podstawie danych Travelplanet.pl

1. Najtańszy przelot tanimi liniami w jedną stronę w okresie 28 maja – 5 sierpnia (+- 2 dni w zależności od lotniska wylotowego w Polsce) / rzeczywisty koszt przelotu w dwie strony z bagażem (walizka do 15 kg – Ryanair lub 23 kg – Wizzair) oraz transferem do hotelu; w wypadku czarteru brak możliwości transferu do hotelu – cena taxi na 1 osobę w dwie strony, z lotniska i na lotnisko.
2. Najtańszy hotel 3* w pobliżu plaży, ze śniadaniem, pokój dwuosobowy, oferta z wyszukiwarek hoteli
3. 7 obiadów (3 dania) w średniej klasy restauracji. Dane z Numbeo.com, największego światowego portalu porównującego koszty życia na świecie. Euro wg kursu 4,3 zł
4. Oferta touroperatora w serwisie Travelplanet.pl w tym samym terminie, tym samym regionie i przy wylocie z tego samego miasta jak w wypadku samodzielnego przygotowanego wyjazdu – hotel 3*, śniadania i obiadokolacje.

Standard wypoczynku

Standard	Lato 2016	Lato 2015	Lato 2014
5*	14%	20%	21%
4*	46%	46%	43%
3*	35%	30%	32%
0-2*	5%	4%	4%
AI	74%	78%	78%
HB	16%	13%	15%
BB	5%	5%	4%
OV	5%	4%	3%
Średni koszt/os	2440 zł	2427 zł	2386 zł

Zródło: statystyki rezerwacyjne Travelplanet.pl

Tegoroczne wakacje były nieco skromniejsze niż w poprzednich latach. Widać to nie tylko po zwiększeniu się popytu na wypoczynki w kraju, który jest tańszy o koszty dojazdu czy dolotu. Jednocześnie obniżył się standard wyjazdów zagranicznych, zwłaszcza jeśli chodzi o najwyższe kategorie: pięciogwiazdkowe hotele i wyżywienie all inclusive. Za to wzrost kosztów letnich wakacji był symboliczny: przeciętny turysta płacił za nie w biurze podróży 2440 zł, czyli zaledwie 13 zł więcej niż w poprzednim sezonie.

Spowodowało to przesunięcie zainteresowania turystów wypoczynkiem w tzw. bezpiecznych krajach a jednocześnie chęć zmniejszenia się w dotychczasowym budżecie – komentuje **Radosław Damasiewicz** z Travelplanet.pl. – To efekt

powstrzymania się przed wyjazdami do Tunezji, Egiptu i Turcji, gdzie turyści przede wszystkim rezerwowali hotele i wyżywienie z najwyższej półki.

Kiedy rezerwowano wakacje

Wciąż decyzje o konkretnym miejscu letniego wypoczynku podejmowane są niemal na ostatnią chwilę. Na 10 i mniej dni przed wylotem wakacje zarezerwowało obecnie 38,5 proc. turystów i nie ma tu istotnej zmiany w porównaniu do zeszłego lata. Kumulacja rezerwacji następuje na 2 – 4 dni przed rozpoczęciem wypoczynku – to aż 15 proc. rezerwacji.

Na 11 – 31 dni przed wylotem oferty w biurach podróży kupowało ok. 24 proc. turystów a na miesiąc, dwa przed rozpoczęciem wypoczynku – ok. 10 proc. Niewielki wzrost w porównaniu z ubiegłym sezonem widać we wczesnych rezerwacjach – obecnie na ponad dwa miesiące przed wylotem letni urlop w biurach podróży rezerwowało 27 proc. turystów w porównaniu z 26 proc. wczesnych rezerwacji na lato 2015.

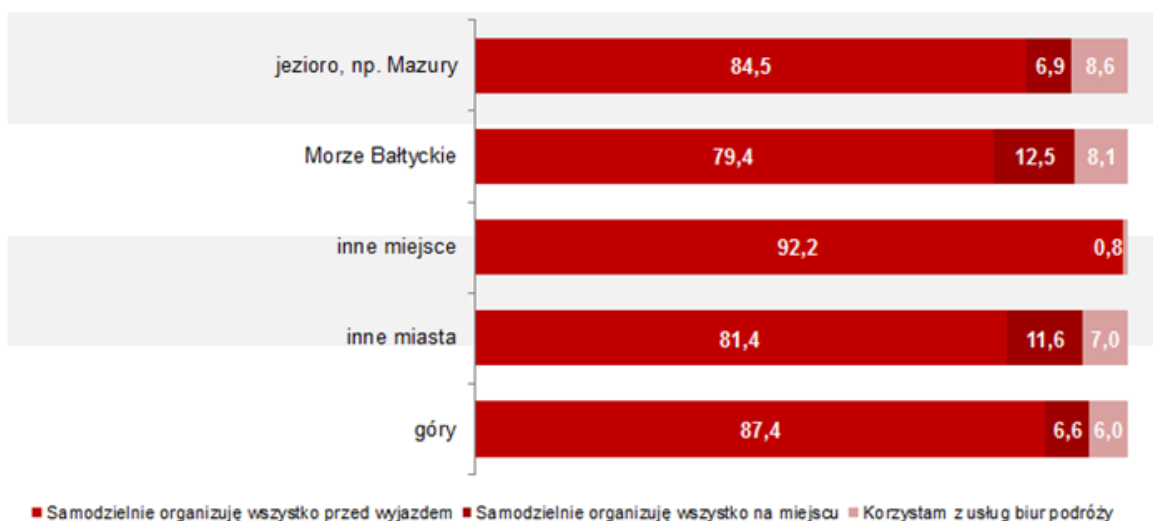
Bałtyk czy zagranica

Trudno póki co ocenić, na ile obawy przed zagrożeniem terrorystycznym przełożyły się na pozostanie turystów w kraju. Statystyki Travelplanet.pl mówią o znaczącym, blisko ośmioprocentowym wzroście wyjazdów z biurami podróży, mimo że w badaniu SW Research aż 19 proc. ankietowanych deklarowało, że to zagrożenie powstrzymało ich przed wyjazdem na zagraniczne wakacjami. Z podobną skalą wzrostu mieliśmy również do czynienia, porównując szczyt letniego sezonu 2015 i 2014 roku. Jednak to rok temu częściej miały miejsce zdarzenia niekorzystne dla turystyki niż było to obecnie.

W jakim stopniu zainteresowanie letnim wypoczynkiem przeniosło się na Bałtyk, Sudety i Karpaty czy polskie pojezierza? Choć media informowały o niespotykanej popularności polskich miejscowości wypoczynkowych tego lata, to nawet Polska Organizacja Turystyczna nie dysponuje danymi pokazującymi skalę wzrostu letniego wypoczynku w Polsce. Poszczególne miejscowości wstępnie szacują go na co najwyżej kilkanaście procent (np. Ustronie Morskie). W statystykach rezerwacyjnych Travelplanet.pl Polska awansowała z 13. na 12. miejsce. Dane Travelplanet.pl pokazują, że 67 proc. turystów spędziło lato w nadbałtyckich kurortach. W badaniu SW Research na Bałtyk, jako miejsce wypoczynku w kraju, wskazywała ponad połowa respondentów.

Jednak w wypadku wakacji w Polsce trzeba mieć na uwadze, że turyści planując odpoczynek w kraju, zdają się na biura podróży jeszcze rzadziej niż wyjeżdżając na zagraniczny urlop. Według badania SW Research to ok. 6 – 8 proc. Lipcowy raport Ministerstwa Sportu i Turystyki o wyjazdach turystycznych Polaków w 2015 roku przytacza jeszcze bardziej skrajne liczby: krajowe wyjazdy przez biura podróży rezerwowało raptem 1,9% turystów, zagraniczne – 25,5%.

W jakim miejscu w Polsce Pan/i wypoczywała w sezonie letnim



Źródło: Preferencje turystyczne Polaków, raport SW Research i Travelplanet.pl, opracowany na podstawie badania przeprowadzonego w dniach 12 - 20 lipca, metodą wywiadów on-line (CAWI), na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

Bardzo ciekawie wygląda porównanie standardu wypoczynku, jaki wybierają turyści, którzy zdecydowali się na wakacje w Polsce i za granicą.

Charakterystyczną cechą jest ogromna dysproporcja: w Polsce 70 proc. rezerwowało noclegi w standardzie co najwyżej trzygwiazdkowym – zauważa **Radosław Damasiewicz**. – Za granicą taki standard wybierało 40 proc. turystów. Jeszcze większy rozdzźwięk dotyczy wyżywienia: w kategorii All Inclusive to raptem 4 proc. wakacji w Polsce wobec aż 74 proc. wakacji za granicą. Turyści rezerwujący urlop z co najmniej 2 posiłkami to w sumie 69 proc. w Polsce i 90 proc. za granicą.

Standard wypoczynku	5*	4*	3*	0-2*	AI	HB	BB	OV	UWAGI
POLSKA	9%	21%	35%	35%	4%	65%	25%	6%	0-3* = 70%
ZAGRANICA	14%	46%	35%	5%	74%	16%	5%	5%	0-3* = 40%
Ile za dzień POLSKA	240 zł	230 zł	150 zł	140 zł	280 zł	175 zł	145 zł	110 zł	Dojazd na własny koszt
Ile za dzień ZAGRANICA	325 zł	310 zł	270 zł	200 zł	310 zł	280 zł	250 zł	165 zł	W cenie przelot

Źródło: statystyki rezerwacyjne Travelplanet.pl

AI – All Inclusive

HB – śniadania i obiadokolacje

BB – tylko śniadania

OV – bez wyżywienia

Z porównania kosztów wypoczynku z biurami podróży w Polsce i zagranicznych wakacji w poszczególnych standardach wynika, że te drugie były sporo droższe. Warto jednak mieć na uwadze, że w ich cenie zawarty był koszt dolotu.

Ponad 90 proc. turystów w taki właśnie sposób udawało się na greckie, bułgarskie czy hiszpańskie plaże – zaznacza **Radosław Damasiewicz** z Travelplanet.pl. – W wypadku wypoczynku w Polsce koszt dojazdu nie jest uwzględniony. Gdyby jednak porównywać polskie i zagraniczne oferty wyłącznie pod kątem pobytu i wyżywienia, różnice okażą się niewielkie, a czasem te zagraniczne są wręcz korzystniejsze.



Kontakt dla mediów
Jarosław Kałucki

Travelplanet.pl
Tel. 602 197 350
jaroslaw.kalucki@travelplanet.pl
media@travelplanet.pl

Travelplanet.pl

Największy polski multiagent w turystyce sprzedający przez Internet, Call Center oraz Salony Podróży, ofertę starannie sprawdzonych, największych polskich organizatorów wyjazdów. Jednocześnie ma w swojej ofercie bilety lotnicze, hotele, ubezpieczenia podróżne oraz umożliwia wynajem samochodów w dowolnym miejscu na świecie. Pierwsza firma e-commerce na warszawskiej GPW, która obsłużyła blisko milion klientów, jest laureatem platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY".

Najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. W 2015 roku po raz dziewiąty Travelplanet.pl zajął pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl, (wcześniej sporządzanego wspólnie z Gazetą Wyborczą oraz serwisem Wyborcza.biz). W 2010 roku kapituła konkursu Najwyższa Jakość Quality International przyznała spółce tytuł Laureata oraz Złote Godło w kategorii QSERVICES — usługi najwyższej jakości. Portal travelplanet.pl został także laureatem Złotego Godła w konkursie Laur Klienta 2010, w kategorii sklepów internetowych — turystyka.

W 2014 roku Travelplanet.pl uzyskał tytuł Narodowego Championa w konkursie European Business Awards reprezentował nasz kraj w 8. edycji prestiżowego europejskiego konkursu, mającego wyłonienie najbardziej innowacyjnych i dynamicznych firm w Europie.

Kontakt dla mediów
Jarosław Tomasiuk

Swresearch.pl
Tel. 533 987 336
j.tomasiuk@swresearch.pl



SW Research

Agencja Badań Rynku i Opinii SW Research jest liderem i prekursorem badań społecznościowych, przeprowadzanych przez Internet. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne oraz doradcze.

SW Research realizuje badania ilościowe i jakościowe z wykorzystaniem najnowszych rozwiązań informatycznych. Jest właścicielem pierwszego w Polsce społecznościowego panelu badawczego SWpanel.pl (d. StudentsWatch.pl), który jest jednym z największych paneli w Polsce. Profesjonalny system sondażowy Ankieteo stworzony przez SW Research do realizacji badań typu: CAWI (online), CATI (telefoniczne), MOBI (mobilne), CAPI (face to face) zapewnia nowe możliwości zadawania pytań i szybkie uzyskiwanie wyników w modelu Mixed Mode.

Według najnowszego rankingu Polskiego Towarzystwa Badań Rynku i Opinii "Rynek Badań w roku 2015" SW Research zajęło 1 miejsce według liczby badanych osób metodą wywiadów przez Internet (CAWI).



Kontakt dla mediów

Anna Byczkowska

Lightscape
Tel. 601 918 503
a.byczkowska@lightscape.pl

Expander Advisors

Największa niezależna firma doradztwa finansowego w Polsce. Na rynku od 2000 roku. Jego misją jest dostarczanie Klientom rozwiązań finansowych, które pomagają zaspokoić ich potrzeby na każdym etapie życia. W swojej ofercie ma ponad 95% wszystkich ofert kredytów hipotecznych dostępnych na rynku, setki funduszy i produktów inwestycyjnych, jak również ubezpieczenia. Nie jest także powiązany z żadną grupą bankową w Polsce, przez co może świadczyć rzeczywiście niezależne usługi doradztwa finansowego.

Model biznesowy Expandera został oparty o cztery filary: silną markę, bogatą ofertę produktową, niezależne i kompleksowe usługi oraz doświadczonych doradców.